



Eje: Educación, Comunicación y Cultura

Mesa: Comunicación y difusión de la extensión

Viernes 20 - 10:00 a 16:00

Biblioteca Rivadavia, Sala 1. Calle San Martín 516. Subsuelo

Equipo Docente: Fabián Grosman, UNICEN; Nora Poncio, UNICEN; Romina Loray, UNICEN; Valmíria Antonia Balbinot, UPF.

Con la intención de que las V Jornadas de Extensión del Mercosur se constituyan en un espacio de encuentro, reflexión y producción, sobre prácticas y conceptualizaciones en torno a extensión universitaria, durante las mismas **no se realizarán presentaciones de ponencias en el formato tradicional.**

Los trabajos presentados en las V JEM fueron agrupados en mesas de debate temáticas. En estas mesas, los trabajos no se presentarán en forma individual, sino que a través de la guía de un moderador, enriquecerán una discusión guiada con disparadores que intentarán provocar la reflexión sobre la temática, nutriéndose de los trabajos.

Las mesas tendrán una duración máxima de seis horas.

Presentación de la mesa y disparadores

Experiencias vinculadas a agencia de noticias y medios periodísticos; editoriales; museos; recuperación histórica de la memoria y estrategias de comunicación.

¿Cuál es el rol de la Universidad en la comunicación? ¿Somos sujetos pasivos o activos?
¿Qué diferencia una agencia de noticias universitaria? ¿Deben comunicar sólo noticias vinculadas al ámbito de la Universidad?

La Universidad como institución genera conocimiento. ¿Sabemos trasladar ese saber a la sociedad que lo demanda? El sistema universitario, ¿valora en la medida necesaria y suficiente a la extensión y su difusión? ¿Las revistas científicas de extensión son consideradas al mismo nivel que las revistas científicas de investigación? La Universidad realiza múltiples acciones de extensión ¿Somos buenos comunicadores de las mismas? ¿Qué medios se emplean? ¿Son adecuados y suficientes? ¿Existen estrategias comunicacionales para lograr eficiencia en la extensión universitaria? ¿Es posible establecer pautas comunes de trabajo comunicacional en extensión?

En acciones de extensión universitaria, el estado posee presencia y un rol clave ¿es suficiente? Es posible asegurar la perdurabilidad y sustentabilidad de la innovación social lograda a través de la Extensión sin integrar a los diseñadores de políticas públicas y ejecutores del presupuesto público (gobiernos ejecutivos, dependencias ministeriales, municipios, etc.). Si es así, ¿cómo se alienta la participación de este componente?

La comunicación posee un rol fundamental para interactuar entre instituciones, grupos sociales organizados ¿La Extensión debería interesarse en problemas reales o construir el problema con el otro? Considerando que sin la presencia ni el conocimiento de la existencia de los actores-protagonistas es difícil abordar la problemática y buscar las formas de dar solución ¿Cómo se construyen esos primeros vínculos y a través de qué elementos se sostienen?